

## IL VALORE della MONTAGNA: dal FORAGGIO al FORMAGGIO per una ZOOTECNIA RESILIENTE

**Mercoledì 11 novembre 2020 | orario dalle 17.00 alle 18.30**



### ORGANIZZATO DA: **I.A.L.S**

**Integrated Alpine Livestock Systems:  
from ecosystem services to premium  
mountain products**

Università di Milano,  
Università della Toscana,  
Università di Napoli

### ISCRIZIONI

LINK ISCRIZIONE <https://forms.gle/JnPm5qqG7ah6iUym6>

**Iscrizioni obbligatorie entro le ore 12.00 del 10 novembre 2020**

A mezzo e-mail gli iscritti riceveranno il link per partecipare al webinar. Il collegamento sarà attivo a partire dalle ore 16.45



Il progetto IALS (*Integrated Alpine Livestock Systems: from ecosystem services to premium mountain products*) si occupa di studiare sistemi di allevamento alpino di alta montagna che accanto alla produzione di latte e formaggio sono in grado di fornire una serie di servizi ecosistemici utili per l'intera collettività.

Il webinar intende fornire una prima ed importante restituzione delle attività di ricerca realizzate dal 2019 ad oggi ed è organizzato con il patrocinio dell'Istituto Agrario Fobelli di Crodo.

Referente del progetto: **prof.ssa Anna Gaviglio**  
Università di Milano - [anna.gaviglio@unimi.it](mailto:anna.gaviglio@unimi.it)

### PER INFORMAZIONI

Website: [CLICCA QUI](#)

Il collegamento sarà attivo a partire dalle ore 16.45. Per informazioni sul webinar:

[segreteria@univco.it](mailto:segreteria@univco.it) (+39) 388 984 3952



### PROGRAMMA

- ✓ **Progetto IALS** - presentazione  
**Anna GAVIGLIO**
  - ✓ **Erba di montagna:  
una dieta ideale per le bovine da latte**  
**Donata CATTANEO**  
Gruppo di ricerca: D. Cattaneo e G. Savoini
  - ✓ **Il valore nutrizionale del latte  
e dei formaggi di montagna**  
**Federica BELLAGAMBA**  
Gruppo di ricerca: A. Lopez, F. Bellagamba e T. Mentasti
  - ✓ **Valutazione nutraceutica dei formaggi di montagna**  
**Paolo DANIELI**  
Gruppo di ricerca: P.P. Danieli, L. Basiricò, U. Bernabucci e B. Ronchi
  - ✓ **Sostenere l'agricoltura di montagna grazie alla certificazione  
"Prodotto di montagna": un approccio metodologico attraverso gli  
esperimenti di scelta.**  
**Chiara MAZZOCCHI**  
Gruppo di ricerca: G. Sali e C. Mazzocchi
- Valorizzazione dei formaggi d'alpeggio:  
strategie di comunicazione per prodotti unici**  
**Eugenio DEMARTINI**  
Gruppo di ricerca: M. Amato, E. Demartini, R. Filippini, A. Gaviglio,  
F. La Barbera, M. E. Marescotti, F. Verneau.